



Proposition PR2608-0089

Date de proposition : 03/08/2026

Date de fin de validité : 02/09/2026

Code client : CU2305-00007

Émetteur

Agence Moun

17 rue Jean Jacobson
97122 BAIE MAHAULT

Tél.: 0690541512

Email: clemence.troplent@gmail.com

Web: agencemoun.com

Adressé à

Office de tourisme intercommunal de la Rivière du Levant

Rue Félix Eboué
97190 Le Gosier

Montants exprimés en Euros

Désignation	TVA	P.U. HT	Qté	Réduc.	Total HT
Formation individuelle – Piloter sa stratégie sur les réseaux sociaux	0%	90,00	20	20%	1 440,00
Détail de la prestation : Formation destinée à développer les compétences nécessaires au management de la communication sur les réseaux sociaux.					
Comprendre les enjeux stratégiques des réseaux sociaux ; définir les objectifs, les cibles et le positionnement de la marque ; analyser une stratégie éditoriale et un calendrier de contenus ; évaluer la pertinence et la qualité des contenus proposés ; comprendre les campagnes sponsorisées et les budgets associés ; définir et analyser les indicateurs de performance ; lire et exploiter les bilans et reportings ; élaborer un brief et formuler des retours constructifs ; mettre en place des outils de suivi et de pilotage de l'agence ou de l'équipe.					
Durée : 20 heures, réparties à raison de 4 heures par semaine.					
Format : formation individuelle alternant apports théoriques, études de cas et mises en application.					
Modalités : calendrier, lieu et organisation des séances à définir.					

* TVA non applicable art-293B du CGI

Total HT 1 440,00

Total TTC 1 440,00

Conditions de règlement: Règlement à 30 jours

Règlement par virement sur le compte bancaire suivant:

Banque: Qonto

Code banque	Code guichet	Numéro de compte	Clé
16958	00001	01330433573	34

Adresse: Qonto (Olinda SAS)

20 bus rue Lafayette

75009 Paris

Nom du propriétaire du compte: Agence Moun

Code IBAN: FR76 1695 8000 0101 3304 3357 334

Code BIC/SWIFT: QNTFRP1XXX

Cachet, Date, Signature et mention "Bon pour Accord"